

COLOUR CIRCLE MEETING IN ANTWERPEN //

Am 21. und 22. Oktober fand in Antwerpen das vierte COLOUR CIRCLE Meeting von FASHION TREND POOL statt. Mit inspirierenden Store Checks, intensiven Diskussionen über Nachhaltigkeit und Mode und informativen Trend-Vorträgen standen die beiden Tage ganz im Zeichen von Networking, Update der laufenden und kommenden Saison und First View auf die Farben für Frühjahr/Sommer 2021.

TAG 1 // FASHION TOUR / COLOUR UPDATE

Rund 25 Teilnehmer aus Deutschland, Schweiz und Italien waren zum COLOUR CIRCLE Meeting nach Antwerpen gekommen – darunter Designer, Produktentwickler, Retailer sowie Mode- und Farbexperten von u.a. Donna Carolina, Bugatti, Roeckl, Gabor, Hassia und Agents of. Mit großer Unterstützung der dort ansässigen Verbundgruppe REXOR lud FASHION TREND POOL in das stylische 't Sandt-Hotel im Herzen der Stadt. Eine Fashion Tour samt Store Check verschiedener Retail-Konzepte wie Graanmarkt 13, Verso, Renaissance und dem Flagship-Store des Designers Dries van Noten boten den Teilnehmer einen ersten Eindruck von der Modestadt Antwerpen, die durch eine einzigartige Dichte von kreativen Concept Stores, Galerien und individuellen Fashion-Geschäften begeistert. Als offizieller Auftakt des COLOUR CIRCLE Meetings zeigte die Analyse der Material- und Ledertrends der Messen Lineapelle und Première Vision Leather von Marga Indra-Heide und Karolina Landowski: Die FASHION TREND POOL Farben für H/W 2020/21 wurden in den Kollektionen kollektiv aufgegriffen und umgesetzt. Bei der abschließenden Diskussion widmete sich FASHION TREND POOL, wie auch schon ein halbes Jahr zuvor, dem wichtigen Thema Nachhaltigkeit. Die Experten diskutierten über Recycling, den Wert des Naturprodukts Leder und die wachsende Sensibilität für Ressourcen bei den Verbrauchern. Das Fazit: Nachhaltigkeit muss dem Verbraucher noch stärker kommuniziert werden. Und: An erster Stelle müssen Schuhe und Accessoires Emotionen wecken und wieder Lust auf ein wertiges, langlebiges Produkt machen, dann sei Nachhaltigkeit dem Endverbraucher auch einfacher vermittelbar.

Schließlich wurde die Frage nach den wichtigsten Schuhtypen für den Winter 2020 diskutiert: Neben Sneakern, die weiterhin gesetzt sind, sind Langschaftstiefel langsam, aber sicher auf dem Vormarsch – gerade in Kombination zu den vielen Kleidern, die uns auch im kommenden Winter erwarten. Die Kunden fragen verstärkt danach, nur muss jeder Händler die Gewichtung abwägen. Nach Nuancen wie Cuoio und Cognac stellt sich Dunkelbraun als wichtigste Farbe für die Langschäfte heraus. Daneben werden Dr. Martens-Typen und Schnürboots auf sehr kräftigen Sohlen in Schwarz und Off-White als Bestseller für die Saison gehandelt. Neben Leder gewinnen Fell und Teddy und vor allem Elastics an Bedeutung.

TAG 2 // COLOUR STORIES F/S 2021

Den Übergang von der Saison H/W 2020/21 zu F/S 2021 machte Karolina Landowski mit einem Zeitgeist-Vortrag über die Gegensätzlichkeit unserer Gesellschaft, die sich aktuell in der Trendmetropole London wie in kaum einer anderen Stadt zeigen. Extinction Rebellion vs. Massenkonsum. Neugebaute Hyper-Hochhäuser vs. soziale Cafés. Selbstfindung vs. Selbstoptimierung. Plastik vs. Nachhaltigkeit. Ihr Fazit: Wir leben in einer polarisierenden Welt voller Widersprüche, in der Menschen vermehrt nach Orientierung suchen. Sinnstiftende Produkte sind gefragt. Diese Gegensätze machen sich auch in den Farbthemen für die Saison F/S 2021 bemerkbar. Die starke Sehnsucht nach Natur und Gemeinschaft auf der einen, eine romantische Künstlichkeit und die Ästhetisierung von Plastik auf der anderen Seite. Marga Indra-Heide und Gebhard Müller (Roeckl) stellten die Farbstories von FASHION TREND POOL in einem ausführlichen Trend-Vortrag vor. Aus zahlreichen Ledermustern indischer Gerbereien sowie von Stoffen von Stockmayer und Colortex wurden abschließend die passenden Nuancen für die drei Farbthemen THE VIBRANT, THE SUNNY und THE EXOTIC ausgewählt: Jeweils acht Farben in Leder und High-Tech, die in der FASHION TREND POOL COLOUR CARD LEATHER & HIGH-TECH F/S 2021 erscheinen und der Branche als Hilfe zur Kollektionserstellung dienen.

Seasonless. Genderless. Ageless. Es gibt keine Trennung mehr zwischen den Jahreszeiten. Die Saisons fließen immer mehr ineinander. Sommerfarben werden zu Winterfarben und umgekehrt. Gleichzeitig verschmelzen in der Mode zunehmend die Geschlechter – weg von eingefahrenen Rollenklischees und hin zu Powerdressing in Form von universellen Styles mit Unisex-Gedanken. Ansprüche an Wertigkeit und Nachhaltigkeit der Produkte steigen immens. Die Kollektionen teilen sich: einerseits in zeitlose und saisonübergreifende Themen, andererseits in kurzfristige, trendorientierte Highlights und Akzente. Über alledem steht die Sehnsucht nach Natur, nach Wärme, Geborgenheit und Echtheit. Nachdenklichkeit und Nachhaltigkeit bieten wertvollen Raum für harmonische Globalität. Abenteuerlust und Neugierde auf die Zukunft, Lust und Freude am Leben, Spaß mit Freunden und am Teilen sind die positiven Driver der Saison. Es geht um das Beisammensein, das Dabeisein. Darum, sich selbst und die Umwelt mehr zu spüren und erleben.

THE VIBRANT //

Virtuell und superdigital: Die digitale Bilderflut verändert unsere Sehgewohnheiten tagtäglich. Inspiriert von virtueller Realität und künstlicher Intelligenz, wirken die Farben dieses Themas intensiver, pulsierender und lebendiger – zwischen sinnlich-süß und erfrischend-kühl. Holografische Effekte sorgen für eine neuartige verfremdete Regenbogenpalette zwischen irisierend, changierend und transparent. Liquide Motive, kristalline Oberflächen und transluzente Optiken fordern unseren Sehsinn heraus. Künstliches wird wieder kostbar, Plastik wirkt plötzlich pretty. Romantische Zukunftsvisionen zeichnen Bonbonfarben in leuchtend-grellem LED-Licht nach, die mit soften Neonpastellen und digitalen Ombrés zu verschmelzen scheinen. **Die Farbpalette reicht von zartem Lavendel und Limoncello über Techno Mint, Kornblumenblau und Kreideweiß bis zu Zuckerwatten-Rosa und spiegelndem Space-Silber.**

THE SUNNY //

Sonnige Naturtöne wecken die Sehnsucht nach spätsommerlichen Landschaften. Nach farbenfrohen Feldern, zarten Nuancen von Getreide, aber auch dünnen Wüstenlandschaften mit prächtigen Dünen in sonnengeküssten Sandtönen. Oberflächen wirken wie vertrocknet und gebleicht, aber gleichzeitig goldgebürstet und sun-touched. Einflüsse aus dem Ayurveda und Yoga sorgen für Wellness und Wellbeing, Meditation und Menschlichkeit. Purity ist Key – sanft, soft, warm. Natürliches Leinen und hochwertige Cotton-Qualitäten mit crispy Griff treffen auf edle Wolle, Hanf und Bast. Glatte Wachsflächen stehen authentischen Raw-Optiken gegenüber. Helle Nuancen bewegen sich zwischen Kreide, Knochen und Kalk. Unverzichtbar sind nachhaltige Materialien, handgesponnene Strukturen und handwerkliche Details. **Erdtöne, die an Steppen und Savannen erinnern, werden von Sunrise-Orange, Canyon-Braun, Löwen-Gelb und Nuancen von Heu und Elfenbein ergänzt. Ein Gold-Glow sorgt für dezente Glanz.**

THE EXOTIC //

Ethno-Einflüsse werden im S/S 21 sophisticated, düster und magisch umgesetzt – in orientalischen Gewürzfarben, exotischen Dark-Skin-Tönen und mystischen Nachtnuancen. Die hypnotisch-dunkle Unterwasserwelt des Ozeans vereint sich mit der tiefen Farbpracht Indochinas und Balis. Neu interpretierte florale Batikdrucke und intensive Indigos bekommen auf der Basis dunkler Brauntöne eine neue Leuchtkraft. Strahlendes Pink setzt spannende Akzente. Aufwendige Stickereien und folkloristische Webarten bereichern den raffinierten Kulturmix um artisanales Kunsthandwerk. Für überraschende Sparkling-Effekte sorgen funkelnde und schimmernde Lurex-Qualitäten in neuen Farbeninfusionen. Die markanten Optiken von Rohseide und Wildseide sorgen ebenso für faszinierende Oberflächen wie Animal Prints und Prägungen in neuartigen Variationen. **Tobacco-Braun, Chili-Rot und Mangroven-Grün treffen auf Tangerine, Indigo und Orchideen-Pink. Dazu kommen tropische Drucke.**

Die FASHION TREND POOL COLOUR CARD LEATHER & HIGH-TECH F/S 2021 ist bereits ab Mitte November lieferbar und kann unter info@fashion-trend-pool.com bestellt werden.

Das nächste COLOUR CIRCLE Meeting wird im April 2020 in München stattfinden.